

In occasione dei cento anni dalla nascita di Marshall McLuhan e dei centocinquanta anni dell'Unità d'Italia, il convegno internazionale *La comunicazione costruisce la nazione* propone una riflessione sul ruolo esercitato, nel tempo, dalle forme della comunicazione nella costruzione della nazione. Letterati, storici, pedagogisti, teorici della comunicazione e dei media, antropologi, geografi, musicologi, studiosi di arte e di cinema proporranno una comparazione tra le rappresentazioni dell'idea di 'nazione' in Italia, in Canada e negli Stati Uniti, con brevi incursioni anche in altre aree geografiche del mondo, dall'Europa all'America Latina.

Non v'è dubbio che il teorico canadese Marshall McLuhan abbia contribuito a rivoluzionare gli studi sulla comunicazione, cambiando il modo col quale interpretiamo le dinamiche ambientali che condizionano ogni processo storico e culturale. L'originalità del pensiero mcluhaniano è oggi riscoperta alla luce degli effetti sul lungo periodo che le nuove tecnologie hanno sul fattore umano e sulle società: identità, storia, memoria, comunità sono termini fondanti del pensiero di McLuhan e costituiscono una cornice metodologica attraverso la quale esplorare le dinamiche tecnologiche, politiche e culturali che operano ormai su scala mondiale.

Il convegno intende proporre una riflessione di ampio respiro sull'eredità mcluhaniana che porti al recupero di aspetti rimasti in secondo piano e che pure sono importanti per capire appieno il ruolo che la comunicazione ha giocato e gioca nella costruzione di una nazione: il ruolo che le nuove tecnologie hanno nei processi formativi ed educativi nazionali; l'attenzione per l'arte come 'contro-ambiente' culturale; l'importanza di una scolarizzazione capace di alfabetizzare 'ecologicamente' sia rispetto alle tecnologie, sia rispetto al sapere più tradizionale; l'attenzione per l'individuo, per le differenze e per i processi interculturali.

Le cinque sessioni del convegno approfondiranno diverse questioni legate alla comunicazione secondo una metodologia interdisciplinare: dalla riscoperta della cosiddetta scuola di comunicazione di Toronto, a come i media abbiano costruito l'idea di nazione in Italia e in Nord America; dal ruolo avuto dalle forme di comunicazione popolari (il canto, le immagini, le cronache del quotidiano) nella trasmissione dei processi storici, alla costruzione di miti e mitologie nazionali capaci di consolidare o mettere in crisi l'idea dominante di nazione fino alla definizione di nuovi paesaggi mediatici transnazionali. Nelle sessioni plenarie, nelle tavole rotonde gli studiosi discuteranno col pubblico su come vecchi e nuovi media condizionano non solo il divenire delle identità nazionali e sovranazionali, ma anche il dibattito legato a questioni percepite in modo sempre più 'allargato', quali i diritti umani, l'impegno civico, l'etica e l'ambiente.

Promosso da



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere Moderne
Dipartimento di Discipline Storiche, Antropologiche e Geografiche
Dipartimento di Discipline della Comunicazione
Dipartimento di Scienze dell'Educazione "Giovanni Maria Bertin"

Con il supporto di



Government of Canada
Embassy of Canada



In collaborazione con

Facoltà di Lingue e Letterature Straniere
Master di Comunicazione Storica, Università di Bologna
Collegio Superiore, Università di Bologna
Dipartimento delle Arti Visive



COMUNE DI BOLOGNA
Area cultura
Istituzione Musei Civici



The McLuhan Program
in Culture and Technology



Ministero della Cultura
Ministero del Turismo



Fondazione Guglielmo Marconi

Comitato promotore

Elena Lamberti, Mirco Dondi, Paolo Granata, Giovanna Cosenza,
Roberto Farné

Coordinamento organizzativo

Cecilia Ghetti

Segreteria

Roberta Cadei, Francesco Barbieri

Progetto grafico

MultiLab

Si ringraziano:



www.inco.it



www.intech-group.it



Ai Fellini



Contatti

info@100mcluhan.com

www.100mcluhan.com



**Mc
Luhan100** Comunicazione, Storia, Cultura
Convegno Internazionale

La comunicazione costruisce la nazione

**Modelli di comparazione tra Italia, Canada
e Stati Uniti. Profili storici e culturali**

In occasione dei
100 anni dalla nascita di Marshall McLuhan (1911-2011)
150 anni dell'Unità di Italia (1861-2011)



Bologna 24-26 marzo 2011

Mercoledì 23 marzo 2011, ore 17

Urban Center, Via Cavour, 1 - Ravenna

Inaugurazione della mostra **La comunicazione costruisce la nazione**, realizzata dagli studenti del Master in Comunicazione Storica, Università di Bologna, a cura di MIRCO DONDI.
A seguire, conferenza di FRANCO FABBRI, Università di Torino:
Storia e Storie in Musica: la canzone popolare e la costruzione dell'identità nazionale.

Giovedì 24 marzo 2011, ore 21,15Sala Risorgimento, Museo Civico Archeologico
Via de' Musei, 8 - Bologna**L'altro mondo del Generale.**

Garibaldi e l'unità d'Italia fra emigrazione, esilio ed oblio.
Conferenza spettacolo di e con EMILIO FRANZINA. Suonano e cantano Luca Bassanese, Stefano Florio, Mirco Maistro.
(Fino ad esaurimento posti. Contattare: info@100mcluhan.com)

Giovedì 24 marzo 2011**Aula Prodi**

Piazza San Giovanni in Monte, 2 - Bologna

Ore 15,00 Saluti delle autorità alla presenza del Ministro
Consigliere Ralph Jansen, Ambasciata del
Canada in Italia

Sessione 1

*McLuhan e il Nessuno Canadese: (ri)scoprire la
Scuola di Comunicazione di Toronto*

Coordina: ELENA LAMBERTI, Università di Bologna

Lezione plenaria:

ERIC MC LUHAN, Free Lance, Toronto

*Non solo media: Quello che abbiamo dimenticato
della scuola di Toronto*

Tavola Rotonda:

ROBERTO FARNÉ, Università di Bologna

*Dalla città come aula alla media education:
media, educazione, nazione*

PIERO VERENI, Università Tor Vergata Roma

Il nessuno nazionale nei media italiani

DOMINIQUE SCHEFFEL-DUNAND, McLuhan Program,
Toronto

La 'Coach House': ieri, oggi domani

FRANCO FARINELLI, Università di Bologna

Villaggio, stato, nazione: ritorno al paese di McLuhan

Venerdì 25 marzo 2011

Sala Risorgimento, Museo Civico Archeologico

Via de' Musei, 8 - Bologna

Ore 9,30**Sessione 2**

*Comunicare e narrare Storia e Storie:
canto, parole, immagini*

Coordina: MIRCO DONDI, Università di Bologna

Lezione plenaria:

CARLO ANTONELLI, RollingStone Italia

La canzone e la nazione tra Italia, Canada e Stati Uniti

Tavola rotonda:

ALFREDO COTTIGNOLI, Università di Bologna

*Comunicare la nazione attraverso le arti: il ruolo
della critica militante*

GIOVANNI LASI, Università di Bologna

*Da Porta Pia a Little Italy: Risorgimento e identità
nazionale nel cinema muto italiano*

EMILIO FRANZINA, Università di Verona

*Canzonieri dell'altrove: la patria in versi e in mu-
sica fra gli italiani (e gli italo discendenti) all'estero*

Studenti Master Comunicazione Storica Unibo

I canta cronache

Ore 15,30**Sessione 3**

*Media e alfabetizzazione della nazione tra Italia e
Nord America*

Coordina: ROBERTO FARNÉ, Università di Bologna

Lezione plenaria:

PEPPINO ORTOLEVA, Università di Torino

Sintonizzare la nazione

Tavola rotonda:

SETH FELDMAN, York University, Toronto

*La costruzione culturale del Canada: dalla radio
al National Film Board*

SELENA GRIMALDI, Università di Padova

*La nazione raccontata dai Presidenti della
Repubblica italiana*

ALEXANDER STILLE, Columbia University, NYC

*'Made in the USA': Mass media e campagne
presidenziali*

Sabato 26 marzo 2011

Sala Risorgimento, Museo Civico Archeologico

Via de' Musei, 8 - Bologna

Ore 9,30**Sessione 4**

*Media, comunicazione e costruzione di miti
e mitologie nazionali*

Coordina: GIOVANNA COSENZA, Università di Bologna

Lezione plenaria:

UGO VOLLI, Università di Torino

Nazione, memoria, enciclopedia

Tavola Rotonda:

BW POWE, York University, Toronto

*Visioni del Canada: tra Trudeau e McLuhan,
attraversando confini mistici e correnti alternative*

BARBARA VALOTTI, Fondazione Marconi

*Marconi e il Wireless: l'esportazione e
l'affermazione di un 'inventor-hero made in Italy'*

PAOLA BONORA, Università di Bologna

*L'invenzione della Padania e della questione
settecentesca*

STEFANO CAVAZZA, Università di Bologna

Folclore e piccole patrie tra Italia e Germania

Ore 15,30**Sessione 5**

Nuovi paesaggi mediatici

Coordina: PAOLO GRANATA, Università di Bologna

Lezione plenaria:

LANCE STRATE, MEA Fordham University, New York

*La caduta delle nazioni: il destino dei sistemi
sociali nei nuovi paesaggi mediatici"*

Tavola Rotonda:

ANNA MARIA LORUSSO, Università di Bologna

*Sicurezza e identità nazionale: come sono
cambiati i giornali italiani negli anni Zero*

EDWARD SLOPEK, Ryerson University, Toronto

*Il destino dei luoghi, il luogo dei destini:
confrontarsi e andare oltre le tendenze
imperialiste di McLuhan*

GIACOMO ANDREUCCI, Università di Bologna

*Cile 2010: il bicentenario visto dai media
comunitari della capitale*